



# La participación se gesta en la comunicación

## Comunicación/Educación popular para la organización social

---

### **i** Información general

---

#### **Síntesis**

Frente a la necesidad de visibilidad de las comunidades, ignoradas por los medios y el Estado, el presente proyecto de extensión busca fomentar la toma de la palabra por parte de los barrios de la ciudad de La Plata, con especial énfasis en los externos al casco urbano. En estos barrios nos encontramos con problemáticas que le son ajenas a las publicaciones de los medios regionales, problemáticas diarias que son consecuencia de la ausencia de obras y servicios públicos y un Estado sordo a estas demandas. Algunos ejemplos son la falta de acceso a la educación, a la salud, al servicio de recolección de residuos, al hábitat saludable, a la vivienda digna, a los servicios de agua potable, cloacas, electricidad y gas natural, entre otros.

Frente a estas situaciones de vulnerabilidad y de ausencia estatal, consideramos una obligación de la Universidad Pública el ponerse al servicio de los vecinos de la región para brindarles herramientas comunicacionales, para poder consolidar sus demandas en reclamos visibles y reconocibles por parte del Estado local, provincial y nacional. Para esto, realizaremos encuentros de comunicación/educación popular, producciones en diferentes lenguajes comunicacionales y pondremos a disposición de las comunidades diferentes herramientas de la comunicación popular.

---

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2018

---

#### **Palabras Clave**

Educación popular

Cultura Popular

Comunicación Popular

Desarrollo comunitario

Articulación con Universidad

---

**Línea temática**

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

---

**Unidad ejecutora**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

---

**Destinatarios**

Los destinatarios y las destinatarias de este proyecto son los ciudadanos y ciudadanas de diferentes barrios de la ciudad de La Plata que no encuentran espacios comunicacionales mediáticos para instalar socialmente sus principales necesidades y derechos. La ciudad de La Plata tiene problemas de infraestructura, de servicios y de políticas públicas, que afectan a familias enteras: conexión de agua potable, de gas natura, de servicio eléctrico, recolección de residuos, entre otros.

Son familias enteras que ante la ausencia de políticas de estado en favor de su calidad de vida, necesitan canales de comunicación en donde puedan hacer conocer, con la vocación de incidir en las políticas de estado, las siguientes problemáticas: falta de presupuesto para la canasta básica alimenticia, barrios sin acceso cercano a centros de salud pública o establecimientos educativos, o espacios que necesitan de obras públicas para dejar de padecer inundaciones, entre otras.

---

**Localización geográfica**

La localización de este proyecto son tres radios comunitarias de la ciudad de la plata y sus respectivas organizaciones barriales: Radio Integración Boliviana, FM Resistencia y FM Estación Sur.

---

**Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

**Cantidad aproximada de destinatarios directos**

500

---

**Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

## Detalles

---

### Justificación

Este proyecto representa la posibilidad de una articulación eficaz entre la Universidad Pública y el desarrollo comunicacional y comunitario de los espacios de organización barrial de La Plata. Significa una propuesta en acuerdo con los espacios de representación y de encuentro de los vecinos y las vecinas.

Este proyecto se fundamenta en la necesidad de fortalecer procesos democráticos gestados en la organización comunitaria. En los diferentes barrios existen reclamos comunes, como la imposibilidad de ejercer sus derechos, como el acceso a servicios -recolección de residuos, conexión eléctrica, gas de red y agua potable-, a obras hidráulicas o asfálticas que afectan sus vidas diarias, a centros de salud pública y establecimientos educativos, entre otros. Además, se encuentran las problemáticas particulares, como la violencia de género, necesidades alimentarias insatisfechas y de vivienda vulneradas, falta de trabajo digno, entre otras. Estos reclamos compartidos desde las organizaciones populares padecen de fragmentación ante la ausencia de estrategias de comunicación territorial.

Se pone el acento en la planificación y la gestión de procesos comunicacionales que favorezcan la comunidad organizada. Proponemos formar agentes sociales de las organizaciones populares en comunicación/educación popular para que puedan desarrollar estrategias comunicacionales colectivas en ámbitos organizativos mediáticos y en las redes digitales. La organización comunitaria y la capacitación son recursos estratégicos de información y comunicación que permite la toma de la palabra de los ciudadanos y ciudadanas respecto de lo que acontece en su propia vida y comunidad. Allí la Universidad se hace eco de esas necesidades, particularmente, con respecto a la comunicación/educación popular.

Gestar procesos de comunicación/educación favoreciendo la toma de la palabra y el liderazgo colectivo de modo que sean los mismos ciudadanos y ciudadanas los que lleven adelante las estrategias de comunicación, supone un plan de formación territorial en comunicación/educación popular, el desarrollo de un sistema de comunicación territorial que compromete radios abiertas y al mismo tiempo producción de contenidos mediante el uso de los lenguajes gráficos, audiovisuales y digitales.

Junto al sistema de comunicación planteado, nos proponemos trabajar junto a la comunidad para que tomen la palabra, con una perspectiva de la comunicación democrática, para favorecer la conversación ciudadana para facilitar el debate, construir ciudadanía desde el enfoque de derechos humanos a partir, de un trabajo estratégico de comunicación/educación que habilite la conversación colectiva, la solidaridad y asociatividad, recomponer el tejido social que permite el trabajo colectivo y promueve el bien común.

---

## Objetivo General

Desarrollar un sistema de comunicación/educación popular para favorecer la organización colectiva y la toma de la palabra de las organizaciones territoriales de los barrios de la ciudad de La Plata.

---

## Objetivos Específicos

- Desarrollar un proceso de formación en comunicación/educación popular que permita a diferentes organizaciones barriales desarrollar estrategias de comunicación territorial.
  - Diseñar y planificar estrategias de comunicación/educación con énfasis en el uso de los lenguajes mediáticos, que se adecúen a los objetivos que las organizaciones destinatarias de este proyecto se planteen.
  - Diseñar, planificar y gestionar un sistema de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión, con las diferentes organizaciones barriales
- 

## Resultados Esperados

Los resultados esperados se manifiestan en la capacidad de los vecinos y las vecinas de poder organizarse para comunicar sus problemáticas, sus demandas y sus convocatorias a eventos. En el transcurso de los 12 meses de duración de este proyecto se espera:

- . Realizar al menos un encuentro de formación en comunicación/educación popular por barrio.
- . Realizar múltiples encuentros en los que se propicie el debate en torno a la comunicación popular, el vínculo de la comunidad y los problemas barriales.
- . Realizar radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión con cada espacio de organización junto a los destinatarios de este proyecto en los que puedan desarrollar lo trabajado en las formaciones.
- . Producir documentos de procesos de trabajo, artículos académicos, artículos de divulgación y periodísticos, materiales bibliográficos que sean recursos de trabajo para las organizaciones elegidas, y para ser utilizadas en la Universidad Pública en las materias de Taller de Producción Radiofónica II y Comunicación Popular II.
- . Sistematizar la experiencia de los múltiples talleres para futuras intervenciones en proyectos de extensión y actividades extensionistas en un mapeo de problemáticas de la ciudad. Los indicadores de progreso y logro medirán de forma cuantitativa y cualitativa el avance de las acciones realizadas en forma conjunta con las organizaciones. Para esto, planificamos realizar

planillas de evaluación y verificación que permitan dar cuenta del avance y cumplimiento de los

objetivos, los resultados esperados y las actividades propuestas. Así mismo la sistematización de todos los procesos realizados y la evaluación de todos los actores comprometidos. Para ello se producen guías orientadoras de trabajo para la autoevaluación participativa tanto personal como colectiva, los resultados y los procesos.

. Plan de acción y estrategias de comunicación con las redes sociales en cada una de las experiencias y la sistematización de sus resultados.

---

### **Indicadores de progreso y logro**

Los indicadores de progreso y logro medirán de forma cuantitativa y cualitativa el avance de las acciones realizadas en forma conjunta con las organizaciones. Para esto, planificamos realizar planillas de evaluación y verificación que permitan dar cuenta del avance y cumplimiento de los objetivos, los resultados esperados y las actividades propuestas. Así mismo la sistematización de todos los procesos realizados y la evaluación de todos los actores comprometidos. Para ello se producen guías orientadoras de trabajo para la autoevaluación participativa tanto personal como colectiva, los resultados y los procesos.

- Calidad de aprendizaje logrado y participación alcanzada en los encuentros, informes, materiales, documentos, sistematizaciones y artículos producidos.
  - Memorias de encuentros y talleres realizados.
  - Sistematización de estrategias de enfoques, de formación y de asesorías implementadas a partir del proyecto, validadas y verificadas por los actores involucrados.
  - 100 personas formadas en las experiencias en condiciones de multiplicarla a sus respectivos colectivos.
  - 15 formadores y extensionistas incorporados como tales a las experiencias.
  - 100 personas vinculadas las políticas de extensión universitaria.
  - Plan de acción y estrategias de comunicación con las redes sociales en cada una de las experiencias y la sistematización de sus resultados.
- 

### **Metodología**

La idea de este proyecto es construir un proceso en el cual los actores universitarios no se posicionen desde el lugar del saber y por lo tanto del poder, sino que se apunta a co-construir colectiva y creativamente, promoviendo el inter aprendizaje a partir de saberes, experiencias,

visiones de mundo y percepciones. Esta metodología posibilita el aprendizaje, la lectura crítica de los destinatarios y destinatarias sobre su realidad, el conocimiento de sus derechos, la legitimación de sus discursos y el fortalecimiento de sus redes comunitarias.

Se desarrollarán encuentros con metodología de taller que permitan explorar distintos lenguajes que funcionen como canal de expresión para la palabra. Se realizarán actividades que exploren las posibilidades del fotoperiodismo, el teatro, la radio, y el audiovisual como herramientas para la construcción de mensajes propios.

El proyecto parte de un enfoque metodológico basado en la acción -reflexión- sistematización y producción participativa contemplado en la teoría latinoamericana de la comunicación, el desarrollo y el cambio social. Se propone construir procesos de construcción del conocimiento con la intervención de actores comprometidos en este proyecto a partir del diálogo de sus saberes y prácticas. Esto implica trabajar con también con nociones y herramientas de la gestión y planificación de procesos comunicacionales con sentido educativo, de modo que los saberes generados sean producto del aprendizaje y la construcción colectiva.

Se incentivarán instancias de encuentro entre los vecinos, vecinas y distintos actores del ámbito académico con el objetivo de compartir saberes, conocimientos y construir nuevas reflexiones. En este proceso, los destinatarios y destinatarias del proyecto tendrán un protagonismo sustancial a la hora de construir los relatos que narren sus vivencias, sus problemáticas, sus demandas, sus convocatorias, su identidad barrial, sus preocupaciones, sus motivaciones, y demás relatos que quieran contar.

Los coordinadores de los encuentros o actuarán de facilitadores de las herramientas para que sean los vecinos y vecinas quienes construyan sus relatos, exploren la memoria barrial, y reflexionen sobre los vínculos comunitarios.

Partimos de pensar los procesos de formación desde la perspectiva de la comunicación y la educación popular para el desarrollo de procesos participativos de aprendizaje. Para ello recuperamos enfoques de la comunicación latinoamericana y los procesos de desarrollo y cambio social:

Luis Ramiro Beltrán, Juan Díaz Bordenabe, Amparo Cadavid, Rosa María Alfaro Moreno, Daniel Prieto Castillo, Gustavo Cimadevilla, Jesús Martín

Barbero, entre otros, haciendo una mención especial a los aportes de Paulo Freire, Rosa María Torres y Jorge Huergo en materia de educación

Popular; así mismo los aportes que para la metodología signifi can los partes en sistematización de las prácticas de María Cristina Mata, Oscar Jara y el Centro de Estudios y Sistematización Paulo Freire.

Entonces se trabajará con metodología propia de la planificación para el cambio social para abordar un proceso de pre diagnóstico, diagnóstico, planificación, gestión y sistematización de FM Resistencia. Al mismo tiempo se trabajarán con talleres multilenguajes y radios abiertas

comunitarias para el encuentro de la comunidad con herramientas propias de la comunicación popular

---

## Actividades

- Reuniones de coordinación de equipo mensuales.
  - Reuniones con organizaciones para adecuar los talleres de acuerdo a las necesidades de cada zona.
  - Jornadas de capacitación a equipo extensionista.
  - Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.
  - Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.
  - Realización de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión, por parte del equipo extensionista con los participantes de las organizaciones.
  - Realización de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión, llevadas adelante por los participantes de organizaciones.
  - Encuentros entre organizaciones y el equipo extensionista para planificar la continuidad de la capacitación constante en comunicación popular.
  - Evento de cierre con una radio abierta conjunta entre varias organizaciones.
-

## **Cronograma**

- Marzo 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Reuniones con organizaciones para adecuar los talleres de acuerdo a las necesidades de cada zona.

Jornadas de capacitación a equipo extensionista.

- Abril 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

- Mayo 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

- Junio 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

- Julio 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

Realización de radios abiertas por parte del equipo extensionista con los participantes de las organizaciones.

- Agosto 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.



Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

Realización de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión por parte del equipo extensionista con los participantes de las organizaciones.

- Septiembre 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

Realización de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión por parte del equipo extensionista con los participantes de las organizaciones.

- Octubre 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

Realización de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión llevadas adelante por los participantes de organizaciones.

- Noviembre 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

Realización de radios abiertas llevadas adelante por los participantes de organizaciones.

- Diciembre 2019:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros entre organizaciones y el equipo extensionista para planificar la continuidad de la capacitación constante en comunicación popular.

- Enero 2020:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

- Febrero 2020:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

Encuentros entre organizaciones y el equipo extensionista para planificar la continuidad de la capacitación constante en comunicación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

- Marzo 2020:

Reuniones de coordinación de equipo mensuales.

Encuentros/talleres de comunicación/educación popular.

Encuentros entre organizaciones y el equipo extensionista para planificar la continuidad de la capacitación constante en comunicación popular.

Planificación y producción de radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión.

Evento de cierre con una radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión conjunta entre varias organizaciones.

---

## **Bibliografía**

- AA.VV. (1995). Comunicación y ciudadanía: Los medios, nuevas plazas para la democracia. Lima 11, Perú, Ediciones Calandria, Asociación de Comunicadores Sociales.
- AA.VV. (1998). La gestión de las organizaciones no lucrativas, Bilbao, Editorial Deusto S.A.

- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA ALER(2010), "La noticia popular", en Manuales de capacitación en radio popular, reed manual nº 2 de 8.
- AUSTIN, John Langshaw (1962). Cómo hacer cosas con palabras. Conferencia. Londres.
- BADENES, D. y GONZÁLEZ, D. (2015) "Diga 33. Radiografía de un sector clave en el nuevo paradigma legal latinoamericano" en SAINTOUT, F y VARELA, A, Voces Abiertas de Américas Latina, EPC-CLACSO, 2015-
- BAUMAN, Z (2014)¿La riqueza de unos pocos nos beneficia a todos?. Paidós, Barcelona.
- BECCHETTI, D (2016) Problemáticas, tensiones y lógicas de emancipación en la comunicación y la cultura. Tesis de grado, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata.
- BOHOSLAVSKY, E. y SOPRANO, G. (2010) "Una evaluación y propuesta para el estudio del Estado en la Argentina" En BOHOSLAVSKY, E. y SOPRANO, G. compiladores. Un Estado con rostro humano. Funcionarios e instituciones estatales en Argentina. Buenos Aires, UNGS-Prometeo.
- CADAVID BRINGE, A. y GUMUCIO, A. (eds) (2014) Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa para el cambio social". Uniminuto. Colombia.
- CEDRÓN, MARÍA CANDELA. 2018. Ponencia "Propuesta de Talleres de Comunicación para la Inclusión social de jóvenes en la Provincia de Buenos Aires" en Jornadas Regionales de Comunicación /Educación en Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) los días 17 y 18 de mayo de 2018.
- FOUCAULT, Michel (1979). Microfísica del poder. Madrid: La Piqueta.
- FREIRE, P. (1973), ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural, México, Siglo XXI.
- FREIRE, P. (1973) Pedagogía del oprimido, México, Siglo XXI.
- FREIRE, P. (1986) Hacia una pedagogía de la pregunta. Conversaciones con Antonio. México, Siglo XXI
- GERBALDO, J. (coord.) (2010) Todas las voces, Todos, FARCO- AFSCA-Min. Desarrollo Social, Buenos Aires.
- GUMUCIO-DAGRON, A. (2011) Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 26-39 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.
- INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA (2014). Sembramos palabras, cosechamos derechos. Encuentro de Comunicación en los Territorios de Latinoamérica y el Caribe. Ediciones INTA. Buenos Aires.
- JAIMES, D. (2016): "Jóvenes que toman la palabra. Un aporte a la configuración del perfil del/la comunicador/a popular en las prácticas de formación de Radio Encuentro (Viedma/Río Negro/Argentina) en el período 2011-2015", Tesis de Maestría en Educación, Lenguajes y Medios. UNSAM.
- JAIMES, DIEGO. Comunicación educativa popular en Argentina. La experiencia de formación con jóvenes en Radio Encuentro de Viedma (Río Negro) entre 2011 y 2015. Revista Diálogos de la comunicación, edición 93, en 2018.
- LORETI, D. y LOZANO, L. (2014). "El derecho a comunicar". Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- MARTIN BARBERO, J. (1987) De los medios a las mediaciones. México, GG Mass Media.

- MARTIN BARBERO, J. (2001) "Transformaciones comunicativas y tecnologías de lo público". En Revista Meta política. Vol. 5, Nro. 17. México.
- MARTIN BARBERO, J. (2001) Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica.
- MATA, M. C. (1995) "Interrogaciones sobre el consumo mediático". En Revista Nueva Sociedad N° 140. Caracas, Venezuela.
- MATA, M. C. (2006) "Comunicación y Ciudadanía. Problemas Teórico-Políticos de su articulación". En Rev. Fronteiras. Estudios Midiáticos VII, Nro.1.
- PEYSSE, MARÍA ISABEL; PAULI, CRISTINA; LAVIUZA, CARLA. Producción y Redacción Libro de Cátedra del Taller de Producción y Realización de Contenidos de la Tecnicatura en Comunicación Popular (FPyCS/UNLP) "Pegaso existe". (2017/2018).
- RAMOS, P. (2014). Travesías resistentes: estrategias y prácticas alternativas en el discurso de las radios jóvenes en Argentina. Radio Ahijuna (Quilmes), Radio Revés (Córdoba) y Radio Voces (La Rioja). Tesis doctoral en Estudios Sociales de América Latina. Mención en Comunicación y Cultura. Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba.
- RED DE RADIOS RURALES DE ARGENTINA (2017). "La comunicación comunitaria: una herramienta de organización y lucha en la ruralidad". Declaración de organizaciones que componen la Red de Radios Rurales en el marco del V Encuentro de Comunicación en los Territorios, El Fuerte, Jujuy, mayo de 2017.
- SANTOS, Boaventura de Sousa (2011) "Epistemologías del Sur Epistemologies of the South" En Utopía y Praxis Latinoamericana / Año 16. N° 54 (Julio-Septiembre, 2011) Pp. 17 - 39 Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social / ISSN 1315-5216 CESA – FCES – Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela
- SEGURA, M. (2011). "Las disputas por democratizar las co-municaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 2001-2009)", tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: mimeo.
- SIERRA CABALLERO, F et Al (2017) Comunicación, lenguajes, TIC e Interculturalidad. Ed.: Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
- VERÓN, Eliseo (1988). La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría discursiva. Buenos Aires: Gedisa.
- VILLAMAYOR, C (2015) "Disrupción, comunicación y emancipación" en revista Oficios Terrestres n°31 "Modos de pensar latinoamericanos" Ediciones Periodismo y Comunicación, La Plata Marzo 2015 ISSN 1853-3248 | Publicación semestral
- VILLAMAYOR, C y GARDELLA, T (2015) "Proyecto político comunicacional y constitución del espacio público". En BOSETTI, O y HAYE, R (Eds) Radios universitarias argentinas. Una red pública y federal para ejercer el derecho a la comunicación Universidad Nacional de la Matanza. Pps 147 a 163 ISBN 978-987-3806-28-5 AÑO 2015. Ciudad Florencio Varela
- VILLAMAYOR, C (2016) "Estudios de la Comunicación popular. Teorizar es intervenir" En Voces abiertas. Comunicación, política y ciudadanía en América Latina. de Grupo CLACSO. SAINTOUT, F y VARELA, A (dirs) Editorial CLACSO y EPC, Argentina.
- SAINTOUT, F; VARELA, A (Dirs) (2016) Voces abiertas de América Latina. CLACSO. Ediciones de Periodismo y comunicación. La Plata.
- SANDOVAL, RICARDO. Ponencia: "Agencia de Noticias Jorge Huergo, Eje de Noticias y

Comunicación Popular", en 1er Encuentro Regional de Comunicación y Educación: Prácticas y Procesos emancipatorios. Universidad Nacional de Quilmes. Ponencia aprobada en diciembre del año 2017.

- SANDOVAL, RICARDO. Ponencia: "Prácticas emergentes de narrativas audiovisuales organizadas a partir de propuestas de organizaciones populares y construcciones colectivas que hacen de la narrativa audiovisual un recurso de expresión". IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales, "Dilemas y desafíos de la narración audiovisual en un mundo complejo" 22, 23 y 24 de agosto de 2018.

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

La unidad académica que está comprometida en este proyecto garantiza la sostenibilidad social y académica en tanto sus propuestas curriculares, la docencia, la investigación y extensión que vienen desarrollando cuentan con antecedentes suficientes que favorecen los enfoques, estrategias y metodologías consideradas en este proyecto, principalmente desde la Tecnicatura en Comunicación Popular, la cual está comprometida en el proceso de este proyecto.

En tanto a las organizaciones que desarrollan actividades junto a las comunidades de los barrios platenses, desarrollaran propuestas para el proyecto y la convocatoria barrial para llevar adelante los encuentros/talleres, y la puesta en escena de las radios abiertas, murales, intervenciones urbanas, materiales gráficos de difusión, producción de gifs y productos audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales, participación en programas de radio y televisión, por lo que la articulación con las organizaciones permite que el proceso para construir lazos entre la Universidad y el Barrio sea de un modo más fluido.

---

## **Autoevaluación**

El proyecto propone una articulación directa entre los saberes comunitarios, los conocimientos de organización popular y los saberes académicos desarrollados en la Tecnicatura de Comunicación popular. Este diálogo implica un proceso creativo de estrategias para la transformación social en un barrio que precisa consolidar el tejido social por su situación actual.

Desde la conformación del equipo extensionista (interdisciplinario e interclaustrario) que llevará adelante la propuesta, entendemos que la red de actores que conforman este proyecto se logra vincular con distintos campos disciplinares, abogando por la participación y el trabajo en red con otras organizaciones e instituciones. Producir encuentros, contenidos comunicacionales y material bibliográfico en torno al proceso que sirva para replicarse en distintos ámbitos le otorga a su vez un valor multiplicador.

Cabe remarcar que durante la asesoría y la formación de los destinatarios se procederá a presentar toda la oferta curricular de las carreras de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP para el ingreso a la formación en Comunicación Social, en particular al ingreso al Tecnicatura en Comunicación Popular.



## Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Villamayor Almada, Claudia (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Gonzalez, Leonardo Julio (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Ochoa, Facundo Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No- Docente)
Arcuri, Jose Roman (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Denegri, Gerardo Abel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Zaffora, Antonella (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Queulo, Mariangeles (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Bubenik, Miriam Mabel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Steffen, Sheila Anahí (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Llanos, Veronica Adriana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Gennuso, Martina Ignacia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Balbarrey, Agustín (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Franceschini, Julia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)

Nombre completo	Unidad académica
Corral, Gabriela Alejandra (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Nunez, Ramon Jose L (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)

## Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
ASOCIACIÓN CIVIL CENTRO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Nelson Piñeiro, Presidente
FM RESISTENCIA	La Plata, Buenos Aires	FM Resistencia es una radio comunitaria autogestionada del barrio Aeropuerto/Los Robles en la periferia de La Plata, Argentina. La radio, como sus integrantes señalan, es parte del proyecto Resistencia Cultural Barrial, quien comienza sus pasos trabajando en la defensa de asentamientos y en la lucha contra las acciones de desalojo promovidas desde el Estado.	Nicolas Cuello, Representante
RADIO INTEGRACIÓN BOLIVIANA FM 88.5	La Plata, Buenos Aires	Centro Cultural Boliviano La Plata	Daniel Exequiel Romero Azurduy, Presidente